

Catalogue De nos formations

Module 1: Votre marché, vos concurrents - Étude détaillée de la demande - Étude détaillée de l'offre concurrente - Forces et faiblesses des concurrents sur internet - Analyse des attentes des consommateurs
Module 2: Étudier un marché étranger - Choix des pays et de la langue - Étude de la demande - Étude de l'offre
Module 3: Améliorer la visibilité de son site sur les moteurs de recherche - Référencement - Optimisation rédactionnelle des pages